RECRUITING DIGITALE
CONSIGLI DAL CAMPO

Altamira

Alessandra Ippedico, consulente Altamira

La base: l'ATS

Da tanti supporti…

… a un solo strumento: **l'Applicant Tracking System**

- **Risparmio di tempo**
- **Maggiore efficienza**
- **Risultati migliori**

Altamira

CAREER SITE
IL PRIMO CONTATTO

Il Career Site come HUB

Social Network

Motori di Ricerca del Lavoro

Utenti Sito Aziendale

Job Board

Career Day ed Eventi

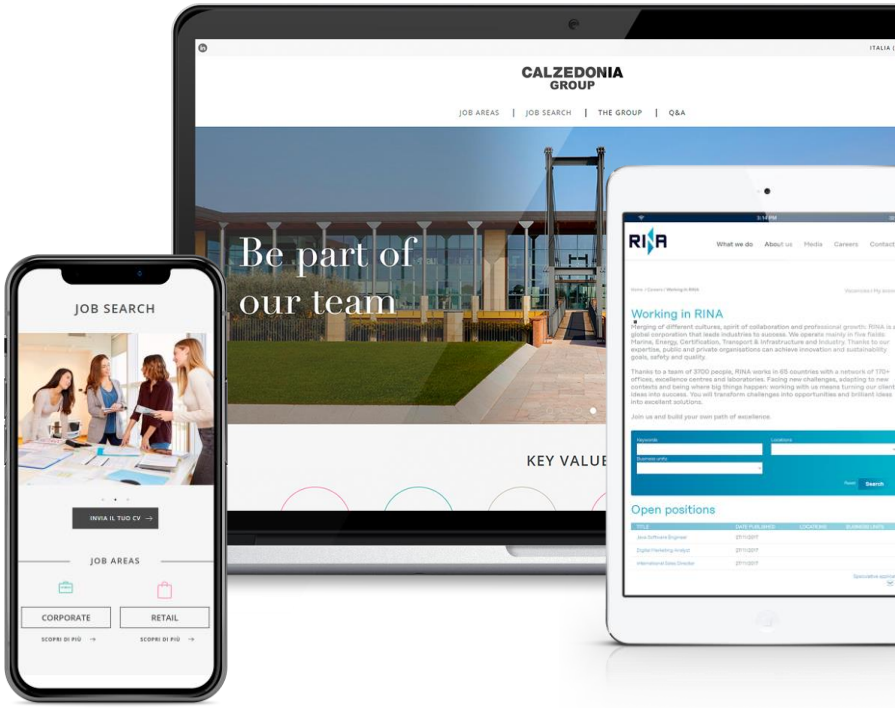
Referral

DATABASE CV UNICO

Altamira

Un buon Career Site...

1. Ha una grafica curata
2. È parte integrante della strategia di employer branding
3. È mobile friendly



Altamira

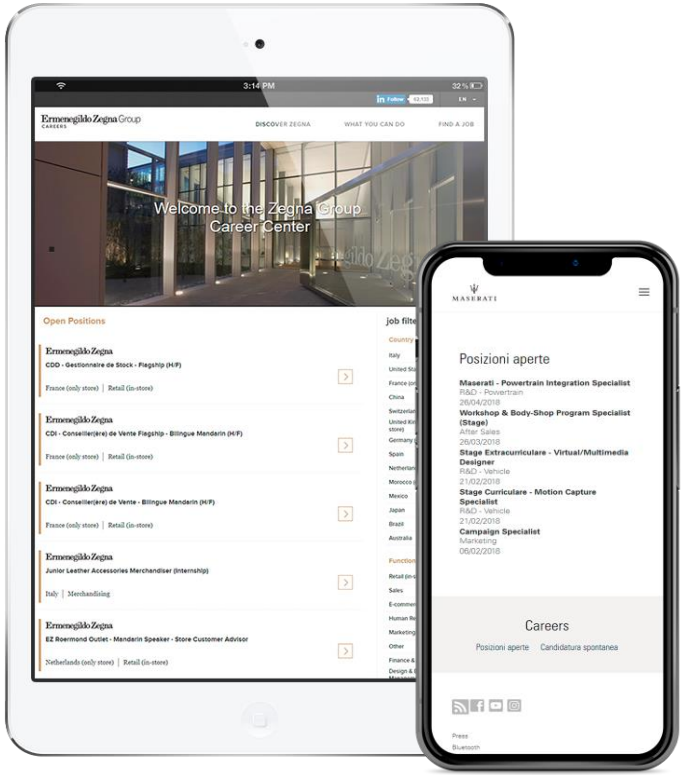
Mobile First

Il Mobile corre: non restate indietro

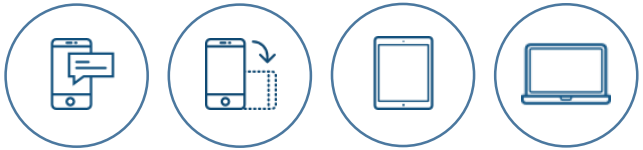
Le visite da smartphone ai nostri Career Site sono passate dal 30,91% del 2016 al 41,94% del 2017 e continueranno a crescere nel 2018.

Progettare Career Site mobile friendly è un imperativo assoluto.

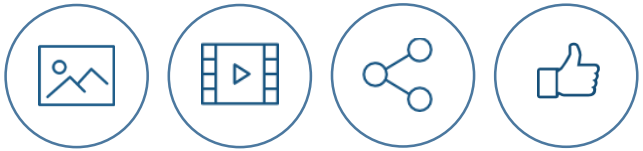
Requisiti di un Career site mobile



Layout responsive



Contenuti multimediali



Navigazione facile

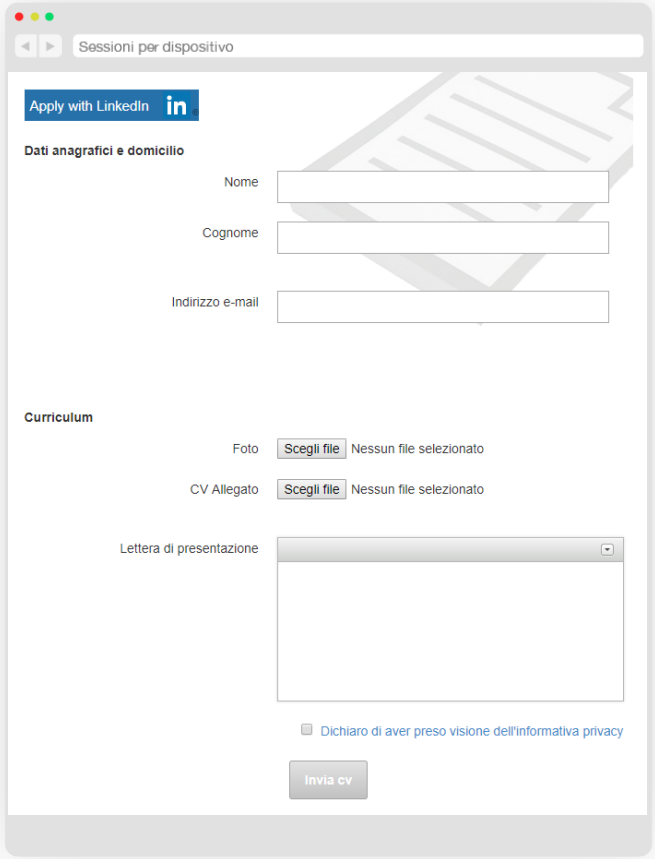
Apply on line

Pochi campi da compilare

Meno campi = più candidature

Altamira

Campi: pochi ma buoni



LESS IS MORE

I campi strettamente indispensabili sono:

- Nome
- Cognome
- Indirizzo email
- CV

Che altro ci serve?

Dati identificativi, di contatto e statistici

Consigliamo anche:

- Foto
- Lettera di presentazione

Altamira

GLI ANNUNCI DI LAVORO
NEL MODO
E NEL MOMENTO GIUSTO

Scrittura…

6 consigli utili

- Individuate il giusto Job Title
- Curate le prime frasi
- Dettagliate mansioni, requisiti e competenze richieste
- Inserite la descrizione dell’azienda in fondo
- Scrivete 300-700 parole
- Non usate gergo aziendale

Altamira

… e pubblicazione

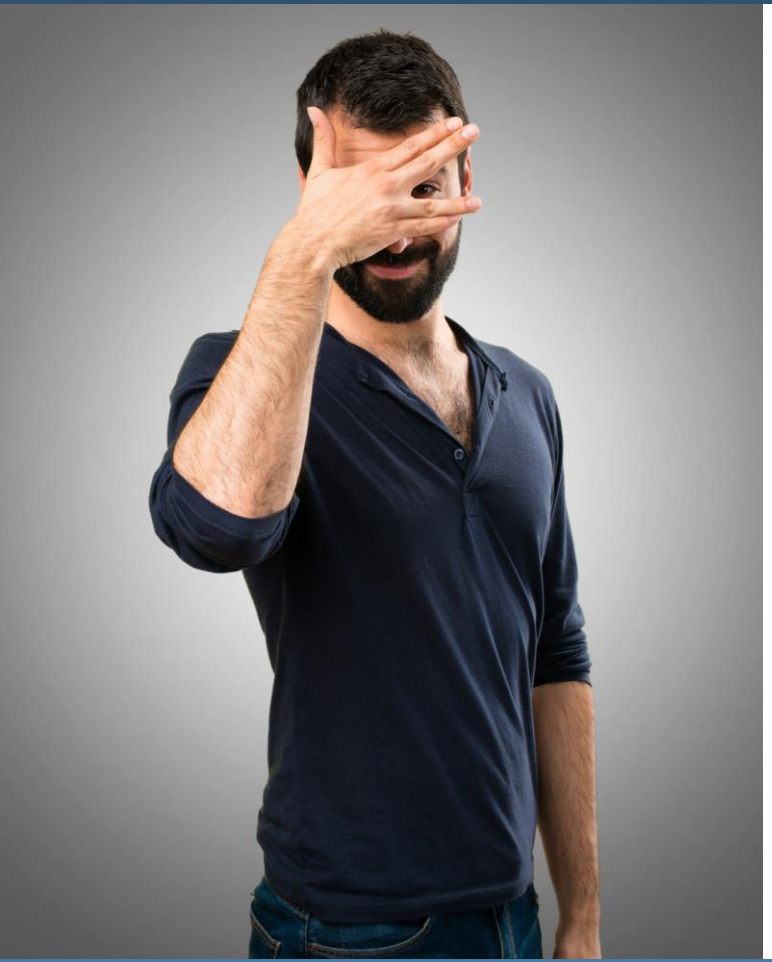
Il WEEKEND? CI SI RIPOSA

Un tempo conveniva pubblicare gli annunci il venerdì perché comparissero sui giornali del weekend.

Oggi, è meglio farlo a inizio settimana, periodo in cui si concentrano le visite dei candidati ai career site.

DAI CV ALLE RELAZIONI

L’importanza del feedback



Non lasciare il candidato all’oscuro

- Segnala la ricezione del CV
- Informalo sui tempi di selezione previsti
- Dai sempre un feedback a ogni step del processo

Altamira

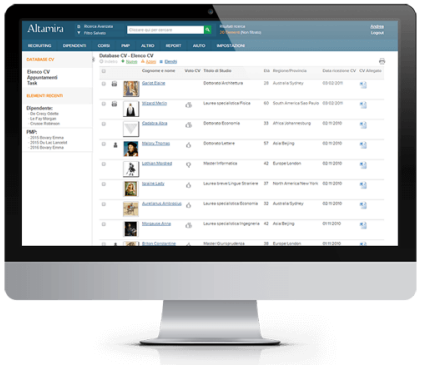
Un database di relazioni

Un database digitale permette di costruire
una miniera d'oro di informazioni sui candidati

Lettera di presentazione

Curriculum vitae

Storico delle candidature passate



Profili social

Valutazione soft skill

Archivio email scambiate

Note di recruiter e hiring manager

RECRUITING ANALYTICS
FINALMENTE CI VEDO

Le metriche preferite dai Recruiter

TIME TO HIRE

Media di 36 giorni in Italia*

* fonte: Glassdoor

Altamira

Non solo time to hire*

- SOURCE OF HIRE
- RETENTION RATE OF HIRE
- HIRING MANAGER SATISFACTION
- SUCCESS OF HIRE AFTER 90 DAYS
- COST OF HIRE

* fonte: Jobvite

Altamira