

Sostenibilità come strumento di **Employee Engagement**

Employee Engagement

L'impegno in ambito di **sostenibilità** da parte di un'impresa, può essere un'ottima **occasione per ingaggiare i propri lavoratori e lavoratrici** e renderli partecipi di specifiche iniziative anche se è bene non dimenticare, dato che tutti noi siamo, siamo stati o saremo, anche dipendenti a nostra volta, che ciò che più di ogni altra cosa rende ingaggiati sono altri fattori (come il riconoscimento del proprio lavoro, il ricevere i giusti feedback, etc...).

Tuttavia la sostenibilità è riconosciuta come un valore in grado di toccare, in modo positivo, il senso di **appartenenza** di lavoratori e lavoratrici rispetto all'azienda

*“Da un recente studio condotto dalla National Environmental Education Foundation, 9 dipendenti su 10 (90%) sono **più soddisfatti e felici se coinvolti nelle iniziative verdi** messe in campo dalla propria organizzazione”.*
(citato da hrnews.it Marzo 2022)

Questo apre un grande **spazio di opportunità** per iniziative volte a realizzare employee engagement (ma anche team building), purché opportunamente preparate da un'adeguata attività di comunicazione interna.

È utile infatti distinguere la comunicazione dall'engagement dei dipendenti.

Certamente **la comunicazione interna può favorire l'engagement** dei dipendenti, ma di per sé *"comprende tutto ciò che viene detto e condiviso all'interno di un'organizzazione. In quanto funzione, il suo ruolo è quello di raccogliere, consigliare ed impiegare le migliori pratiche per comunicare in modo efficace, efficiente e coinvolgente"*. (Jenny Field)

L'engagement dei dipendenti può essere attivato grazie alla comunicazione, **ma è spesso oggetto di attività specifiche e dedicate.**



Nella pratica - e nello specifico dell'attivazione di campagne di sostenibilità da parte di un'azienda - **l'ottimo si raggiunge quando la comunicazione interna è propedeutica a preparare i dipendenti a specifiche attività** che, a quel punto, possono essere veicolate con maggiore capacità di successo.

In questo senso **a Treedom abbiamo pensato** di fornire alle aziende che si impegnano a piantare alberi nei nostri progetti, alcuni **strumenti per rendere più efficace la comunicazione di ciò che questa attività significa.**



Esistono diversi schemi teorici per indicare i criteri ottimali da rispettare al fine di **costruire una efficace strategia di employee engagement**, ma merita una menzione particolare il modello proposto da CB Bhattacharya e **Paul Polman**, ex-CEO di Unilever, in un articolo del 2016 pubblicato sulla **Stanford Social Innovation Review**.

Benefici del Coinvolgimento dei Dipendenti

Secondo Polman e Bhattacharya, l'employee engagement porta a numerosi benefici:

- **Aumento della Produttività:** Dipendenti coinvolti tendono ad essere più produttivi poiché si sentono parte integrante della missione aziendale.
- **Innovazione Migliorata:** Un ambiente che promuove il coinvolgimento dei dipendenti favorisce la generazione di idee innovative che possono contribuire a pratiche più sostenibili.
- **Maggiore Retention dei Talenti:** Le aziende sostenibili e coinvolgenti attraggono e trattengono i migliori talenti, soprattutto tra le nuove generazioni.

Strategie di engagement

Polman e Bhattacharya delineano otto strategie chiave per coinvolgere i dipendenti nelle iniziative di sostenibilità aziendale:

1. Definire e Comunicare una Visione Chiara

Una visione chiara e ispiratrice è fondamentale. I dipendenti devono capire come le loro azioni quotidiane contribuiscono a obiettivi più grandi. Questa visione deve essere comunicata in modo efficace e continuo da parte dei leader aziendali.

2. Leadership Coinvolgente ed Esempiare

I leader devono incarnare i valori di sostenibilità dell'azienda. Quando i dipendenti vedono che i loro leader sono impegnati personalmente, sono più propensi a seguire il loro esempio.

3. Creare una Cultura Inclusiva

Un ambiente di lavoro che valorizza ogni voce è essenziale. Le aziende devono promuovere una cultura in cui i dipendenti si sentano ascoltati e apprezzati. Questo si traduce in un maggior senso di appartenenza e responsabilità.

4. Educazione e Formazione

Le aziende devono fornire ai dipendenti le conoscenze e le competenze necessarie per contribuire alle iniziative di sostenibilità. Programmi di formazione ben strutturati possono aumentare la consapevolezza e l'entusiasmo verso le pratiche sostenibili.

5. Riconoscere e Premiare i Contributi

Riconoscere e premiare i dipendenti per i loro sforzi è fondamentale. Questo può avvenire attraverso incentivi materiali come bonus e premi, o attraverso riconoscimenti immateriali come elogi pubblici e opportunità di sviluppo professionale.



6. Integrare la Sostenibilità nelle Operazioni Quotidiane

La sostenibilità deve essere parte integrante delle operazioni aziendali. Ogni decisione aziendale dovrebbe considerare gli impatti ambientali e sociali, rendendo chiaro ai dipendenti che la sostenibilità è una priorità aziendale a tutti i livelli.

7. Promuovere la Collaborazione tra Dipartimenti

La sostenibilità non può essere relegata a un solo dipartimento; deve essere un impegno condiviso da tutta l'organizzazione. Favorire la collaborazione tra diversi dipartimenti permette di integrare la sostenibilità in tutte le funzioni aziendali, creando sinergie e promuovendo l'innovazione.

8. Misurare e Comunicare i Progressi

Misurare i progressi verso gli obiettivi di sostenibilità e comunicarli regolarmente ai dipendenti è fondamentale. Trasparenza e aggiornamenti costanti aiutano a mantenere alto il livello di engagement e a mostrare concretamente l'impatto delle iniziative aziendali.

E in conclusione ... un regalo!

Per iniziare a scoprire le possibilità di un employee engagement che poggia sulla sostenibilità, abbiamo deciso di farti un piccolo regalo. Un codice sconto del 20% per piantare - o regalare - subito i tuoi alberi attraverso Treedom. Lo trovi nella prossima pagina. Grazie per l'attenzione e ... buone feste, con gli alberi!



CODICE SCONTO: ALTAMIRA20
da utilizzare al checkout

